



COMBINAMOS CIÊNCIA E
NEGÓCIOS PARA IMPACTAR
PESSOAS E RESULTADOS.

APRESENTAÇÃO

“A REVOLUÇÃO DOS NEGÓCIOS SERÁ COMPORTAMENTAL”



“100% DOS CLIENTES SÃO PESSOAS.
100% DOS FUNCIONÁRIOS SÃO
PESSOAS. SE VOCÊ NÃO ENTENDE
DE PESSOAS, VOCÊ NÃO ENTENDE
DE NEGÓCIOS.”

“AS CIÊNCIAS DO
COMPORTAMENTO SÃO UM MARCO
PRÁTICO QUE PODEM MUDAR AS
EMPRESAS ATRAVÉS DE
ESTRATÉGIAS BASEADAS NOS
PROCESSOS DE TOMADA DE
DECISÃO DAS PESSOAS.”

“O SUCESSO NOS NEGÓCIOS ESTÁ
ONDE SEMPRE ESTEVE E ONDE
SEMPRE ESTARÁ, NO
COMPORTAMENTO DAS PESSOAS.”

“NO FUTURO, TODO LÍDER
SERÁ UM CIENTISTA
COMPORTAMENTAL.”

“NENHUMA ESTRATÉGIA DE
NEGÓCIO É MAIS PODEROSA DO
QUE ENTENDER AS NECESSIDADES,
A MOTIVAÇÃO E O
COMPORTAMENTO HUMANO.”

NÃO HÁ MAIS B2B OU B2C:
HÁ APENAS B2H – BUSINESS
TO HUMAN!

“POR TRÁS DE TODA
DECISÃO EXISTE UMA
CIÊNCIA.”

“A MODELAGEM
COMPORTAMENTAL É A
HABILIDADE DO SÉCULO.”



O NeuroBusiness Está Transformando Empresas, Mercados E Marcas Ao Propor Uma Abordagem Fascinante, Fundir Ciência Com Estratégias Práticas De Negócios.

Imagine como seria uma organização explicitamente projetada para envolver os impulsos, as habilidades, a inteligência e as emoções das pessoas em um esforço colaborativo para projetar, produzir e vender produtos e serviços de valor para um mundo mais amplo?

O NEUROBUSINESS possibilita modelar, projetar, construir, comunicar e executar estratégias que tornam as empresas mais produtivas e eficientes.

A Próxima Geração



Na encruzilhada da tecnologia avançada e das ciências humanas, o papel do líder do futuro está sendo redefinido de maneira fundamental. À medida que o mundo se torna cada vez mais complexo e interconectado, a necessidade de líderes que compreendam não apenas os números e as estratégias, mas também os comportamentos humanos, torna-se crucial. É nesse cenário que emerge uma figura transformadora: o líder como cientista comportamental.

O Novo Paradigma da Liderança

Imagine um futuro onde os líderes não são apenas gestores de recursos e tomadores de decisões estratégicas, mas também verdadeiros cientistas do comportamento humano. Esses líderes possuem a capacidade de compreender profundamente as motivações, os medos e as aspirações das pessoas que compõem suas organizações. Eles utilizam princípios científicos para criar ambientes de trabalho que promovem a colaboração, a inovação e o bem-estar.

Ciência e Performance: A Dupla Dinâmica

O líder do futuro combina a precisão analítica da ciência comportamental com intervenções assertivas para conectar-se genuinamente com suas equipes. Ao utilizar métodos como a análise de dados comportamentais, as técnicas da neurociência, da psicologia comportamental e a teoria da motivação, esses líderes conseguem prever e influenciar comportamentos de maneira ética e eficaz. Eles constroem culturas organizacionais resilientes, adaptáveis e profundamente humanas.



Inovação Baseada em Comportamento

Na prática, líderes cientistas comportamentais são capazes de implementar mudanças significativas e sustentáveis. Por exemplo, ao analisar padrões de comportamento, eles podem identificar barreiras à produtividade e ao engajamento, propondo soluções baseadas em evidências. Ao entender os mecanismos de recompensa e motivação, podem desenhar programas que incentivem a criatividade e a colaboração.

Preparando-se para o Futuro

Formar líderes cientistas comportamentais requer uma mudança educacional e cultural significativa. Programas de liderança devem integrar disciplinas como psicologia, sociologia e neurociência, juntamente com treinamento em análise de dados e metodologias científicas. As empresas devem valorizar essas habilidades e criar caminhos de desenvolvimento que incentivem a curiosidade científica e a aplicação prática dos conhecimentos comportamentais.

O líder do futuro, como cientista comportamental, está melhor equipado para enfrentar os desafios de um mundo em constante mudança. Ao unir ciência e empatia, esses líderes não apenas otimizam a performance organizacional, mas também promovem um ambiente de trabalho mais humano e inspirador. Eles são a chave para um futuro onde o sucesso é medido não apenas por resultados financeiros, mas pelo impacto positivo nas vidas das pessoas.

Neste novo paradigma, a liderança não é apenas uma arte ou uma ciência isolada, mas uma combinação poderosa de ambas, que promete transformar o cenário corporativo e social de maneira profunda e duradoura.

A CIÊNCIA DOS NEGÓCIOS

PERFORMANCE COMO RESULTADO, CIÊNCIA COMO PROCESSO.



NEGÓCIOS

INOVAÇÃO CONSUMO GESTÃO MARKETING VENDAS EMPREENDEDORISMO

CIÊNCIAS

NEUROCIÊNCIA

É o estudo científico do sistema nervoso e suas funcionalidades, estruturas, processos e desenvolvimento. Tradicionalmente, a neurociência tem sido vista como um ramo da biologia.

PSICOLOGIA

É a ciência que trata dos estados e processos mentais, do comportamento do ser humano e de suas interações com um ambiente físico e social.

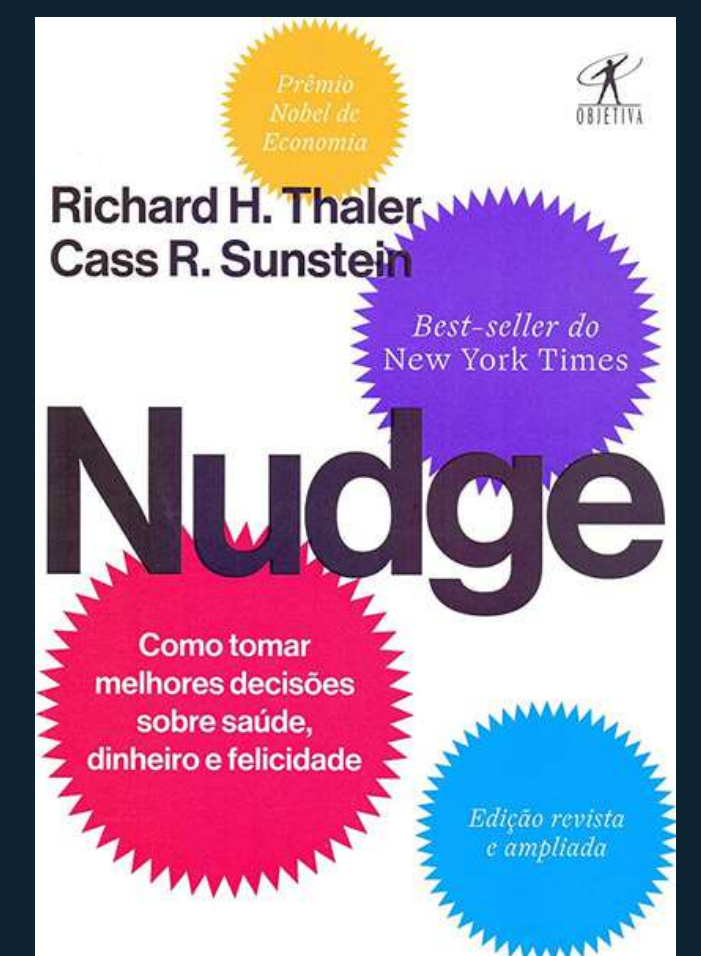
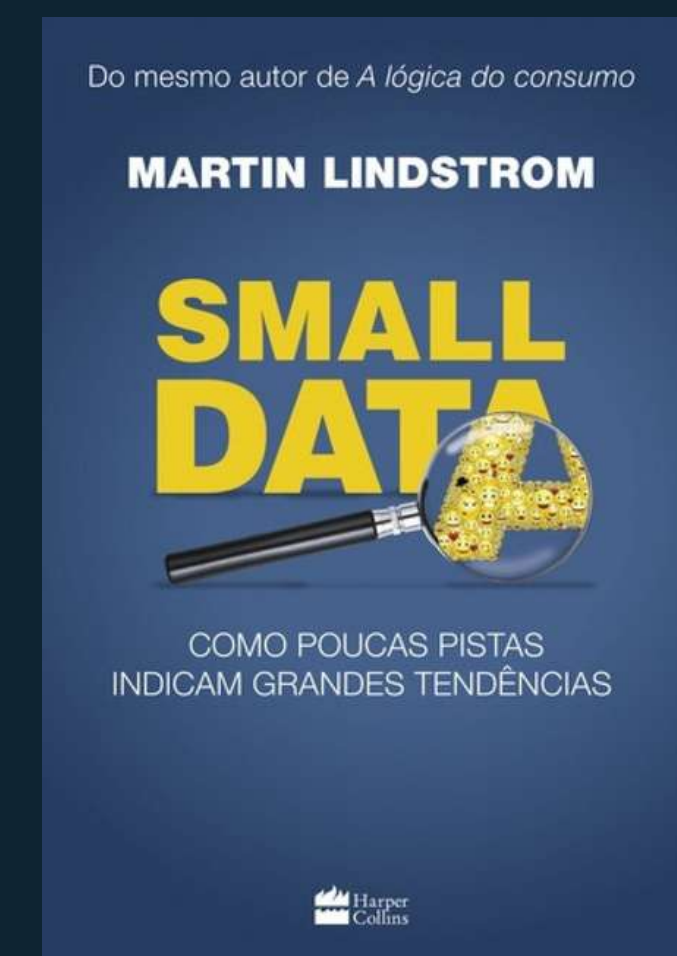
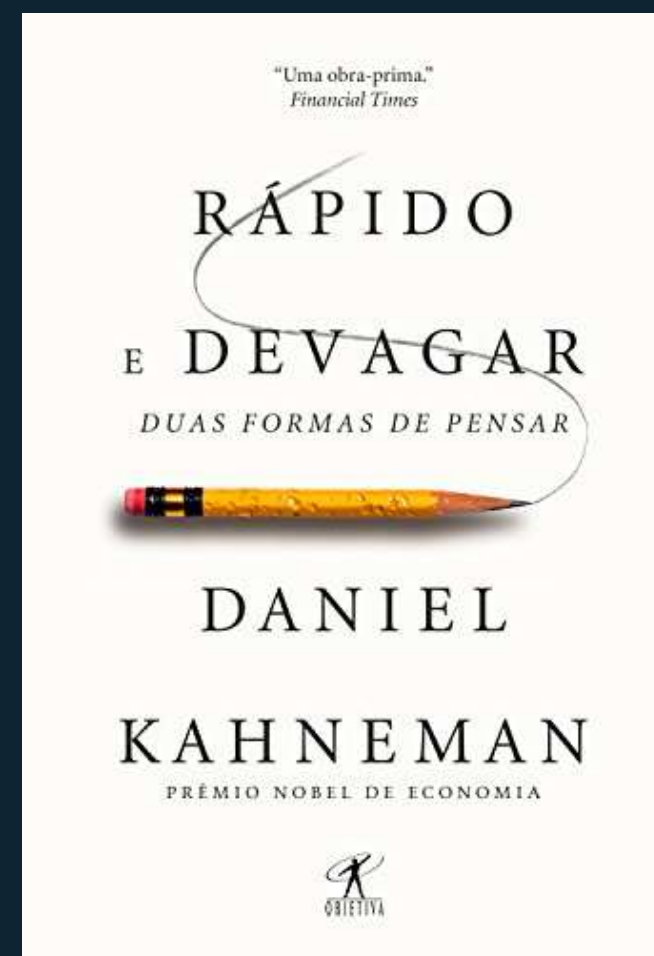
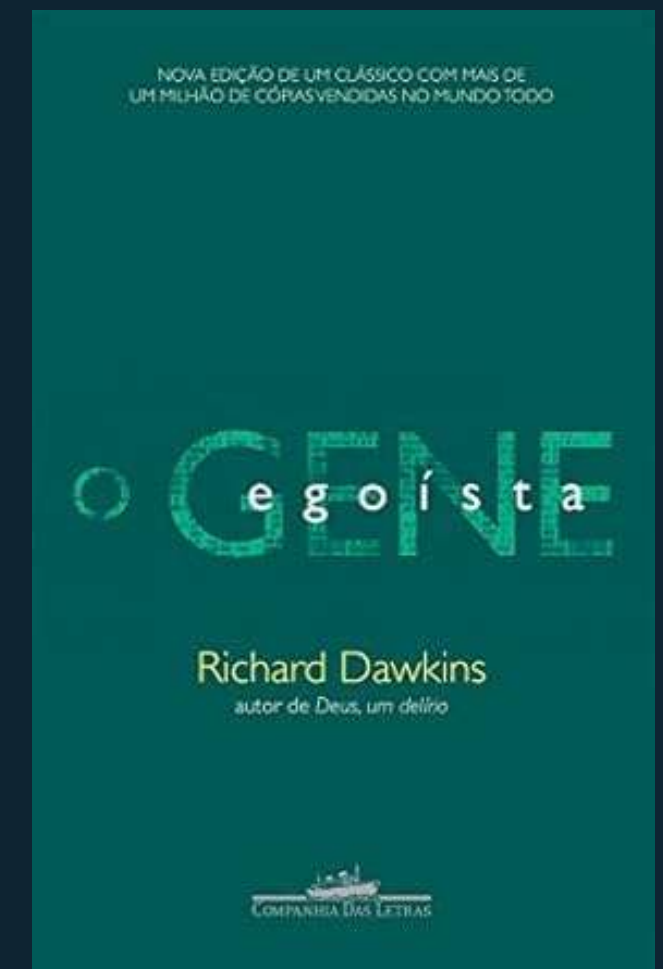
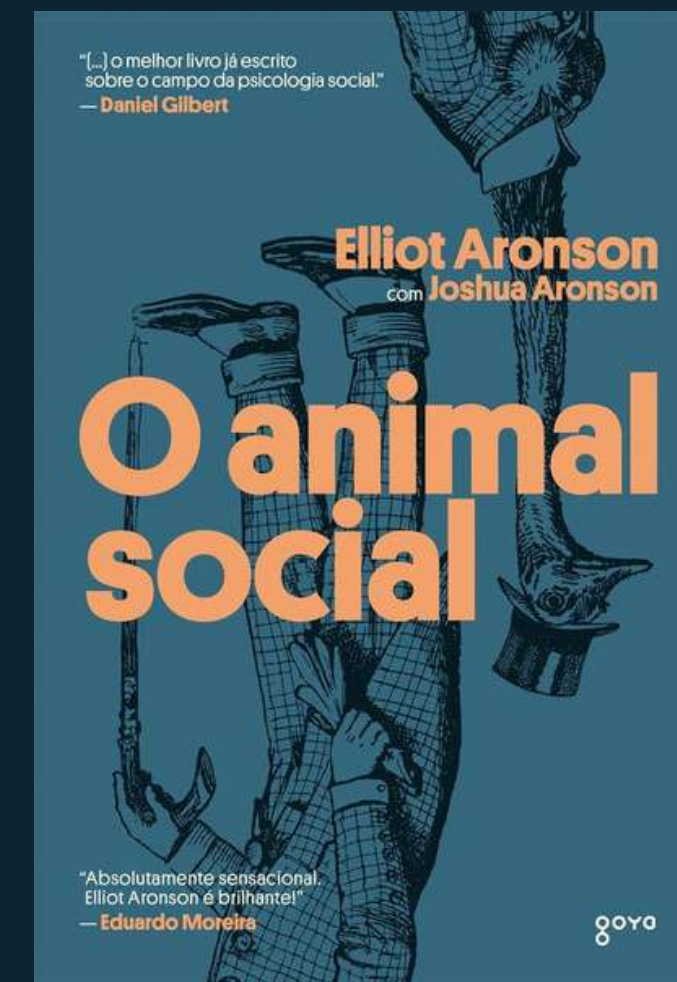
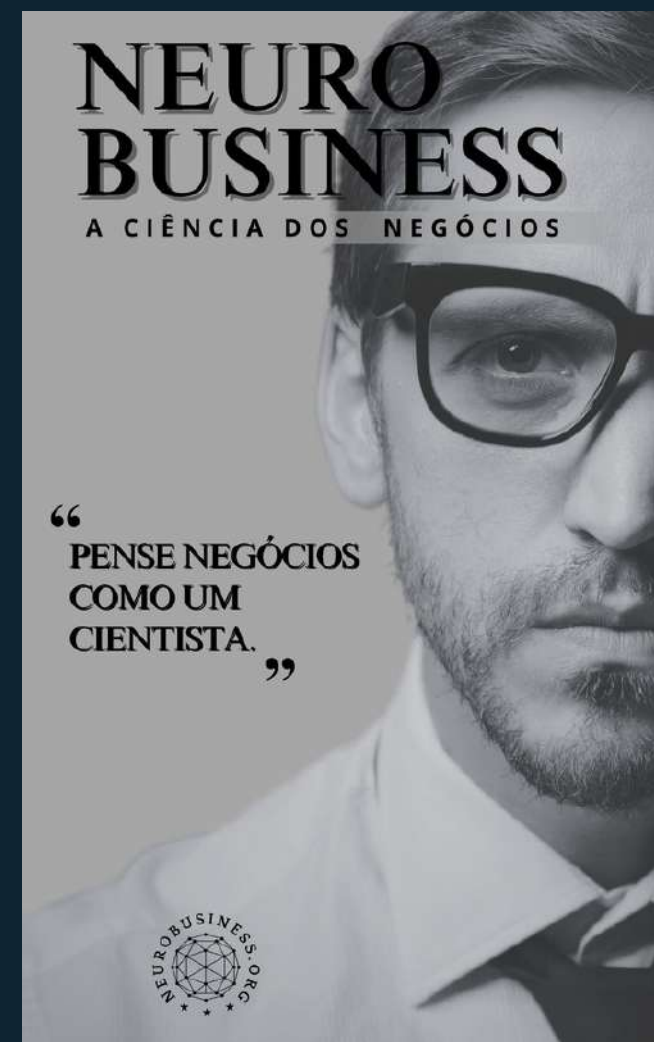
ANTROPOLOGIA

Investiga as culturas humanas no tempo e no espaço, suas origens e desenvolvimento, suas semelhanças e diferenças. Tem seu foco de interesse voltado para o conhecimento do comportamento cultural humano, adquirido por aprendizado social.

SOCIOLOGIA

É a área das ciências humanas que estuda o comportamento humano em função do meio e os processos que interligam os indivíduos em associações, grupos e instituições.

NEURO BUSI NESS



TRANSFORMANDO CIÊNCIA EM PERFORMANCE DE NEGÓCIO



A Neurobusiness Society é a rede global que une ciência e negócios em um único ecossistema.

Nosso propósito é impulsionar a próxima geração de empresas e líderes, conectando pesquisadores, executivos e inovadores que enxergam o comportamento humano como o verdadeiro motor da performance.

Atuamos como ponto de convergência entre o mercado e o mundo acadêmico, um Hub de profissionais e empresas que utilizam a ciência para gerar valor e crescimento nos negócios.

Uma comunidade, que acredita que a ciência será a força motriz capaz de transformar as empresas e nos levar à níveis de inovação e ruptura do status-quo inimagináveis!

Nossa missão é estabelecer padrões globais de excelência para a aplicação da ciência no ambiente corporativo, fomentando pesquisa, certificações, formações e inovação prática em escala internacional.

Mais do que uma organização, somos um movimento. Um movimento que transforma conhecimento em estratégia, dados em decisão e ciência em vantagem competitiva.

Aqui é onde os profissionais e empresas se encontram, se inspiram e constroem as bases que farão o Neurobusiness avançar para o futuro.



A Neurobusiness Society está aberta a todas as pessoas, profissionais e empresas que tenham interesse na investigação, utilização, divulgação, formação de recursos e promoção da cooperação científica internacional sobre o cérebro, a mente e o comportamento humano para aplicação nos negócios, na economia e no desenvolvimento humano realizando diversas ações como seminários, fóruns, congressos, feiras, exposições, pesquisas e publicações.

O desenvolvimento da Neurobusiness.org é dedicado a promover oportunidades, educação e o intercâmbio, – nacional e internacional – de experiências e conhecimentos por meio da colaboração com universidades, escolas de negócios, professores especializados, institutos de pesquisa e outros organismos a fim de validar e garantir os melhores graus específicos da ciência aplicada aos negócios cujos resultados sejam de interesse comum ao mercado.

Queremos oferecer um fórum para troca de experiências entre os parceiros, estudiosos e cientistas, tanto a nível nacional e internacional e a sociedade em geral.



SUMMIT

— FORUM —



SUMMIT

— CONFERENCE —



UM EVENTO DE CLASSE MUNDIAL SEM TER QUE SAIR DO BRASIL

Uma Oportunidade Única De Conhecer, Aprender E Trocar Experiências Com Os Melhores E Mais Importantes Players Do Mercado!



EDIÇÕES

2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 | 2023 | 2024

2025

EDIÇÃO

2025



SÃO PAULO - BRASIL



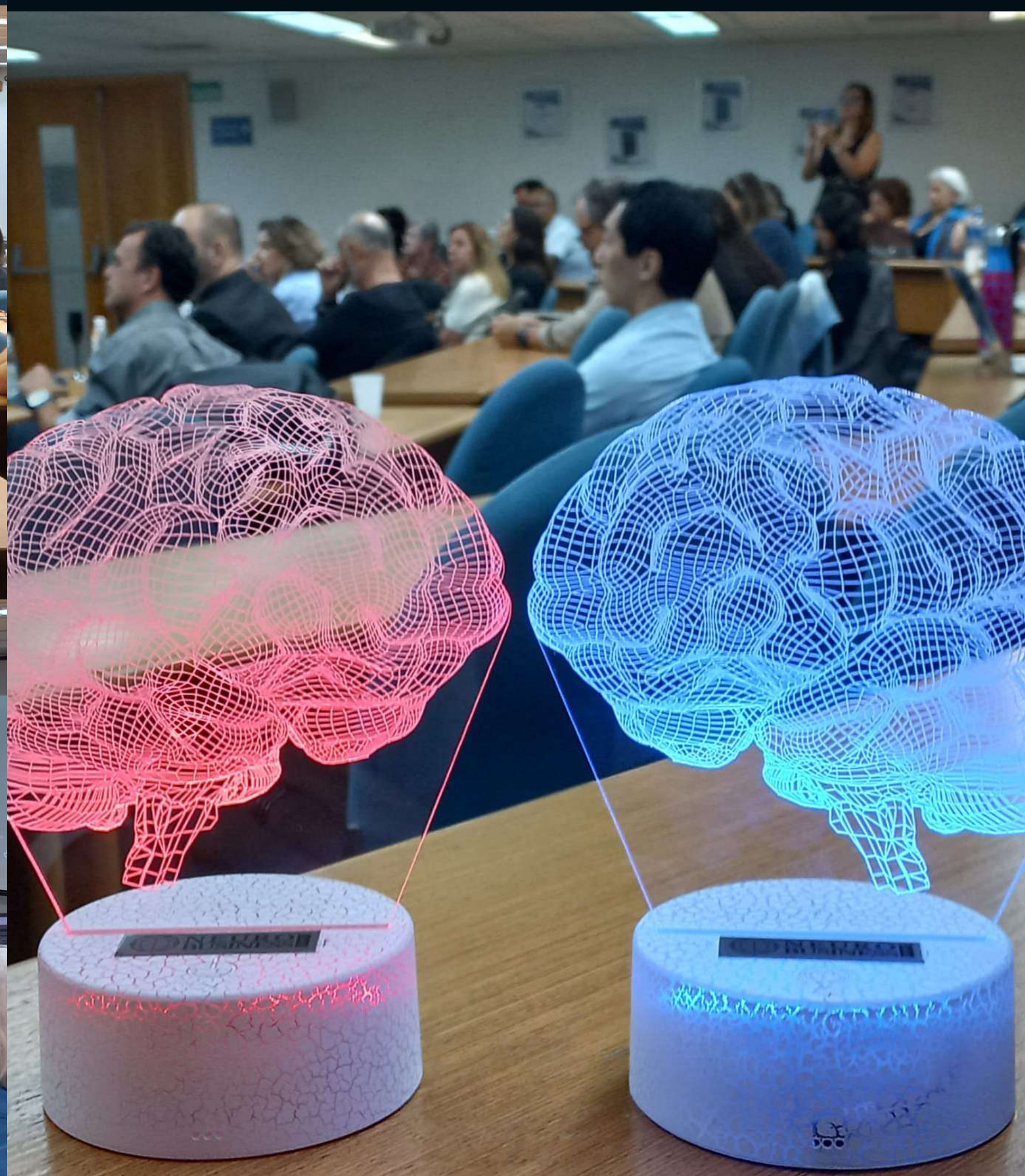


EDIÇÃO

2024



SÃO PAULO - BRASIL





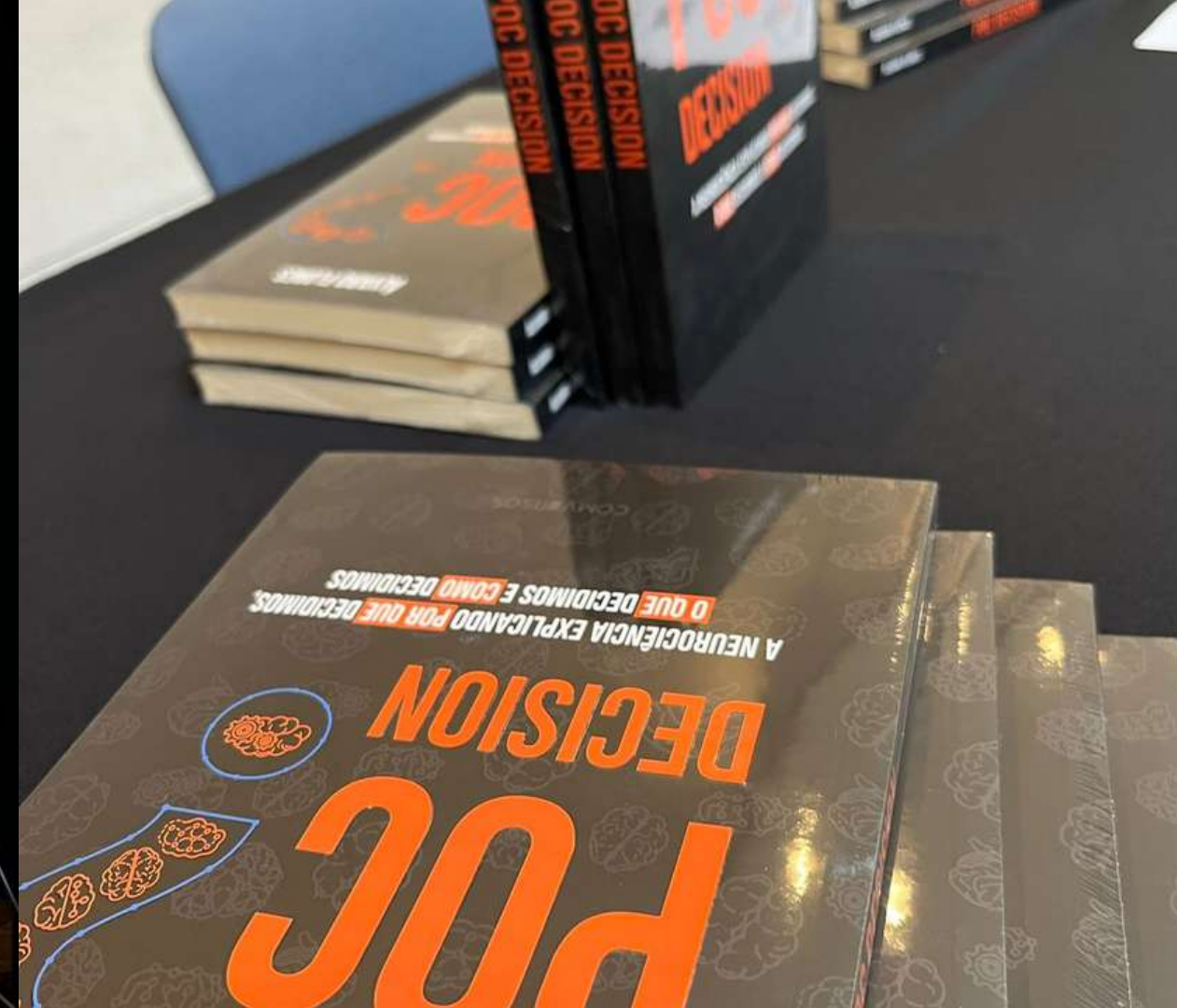
EDIÇÃO

2023



SÃO PAULO - BRASIL





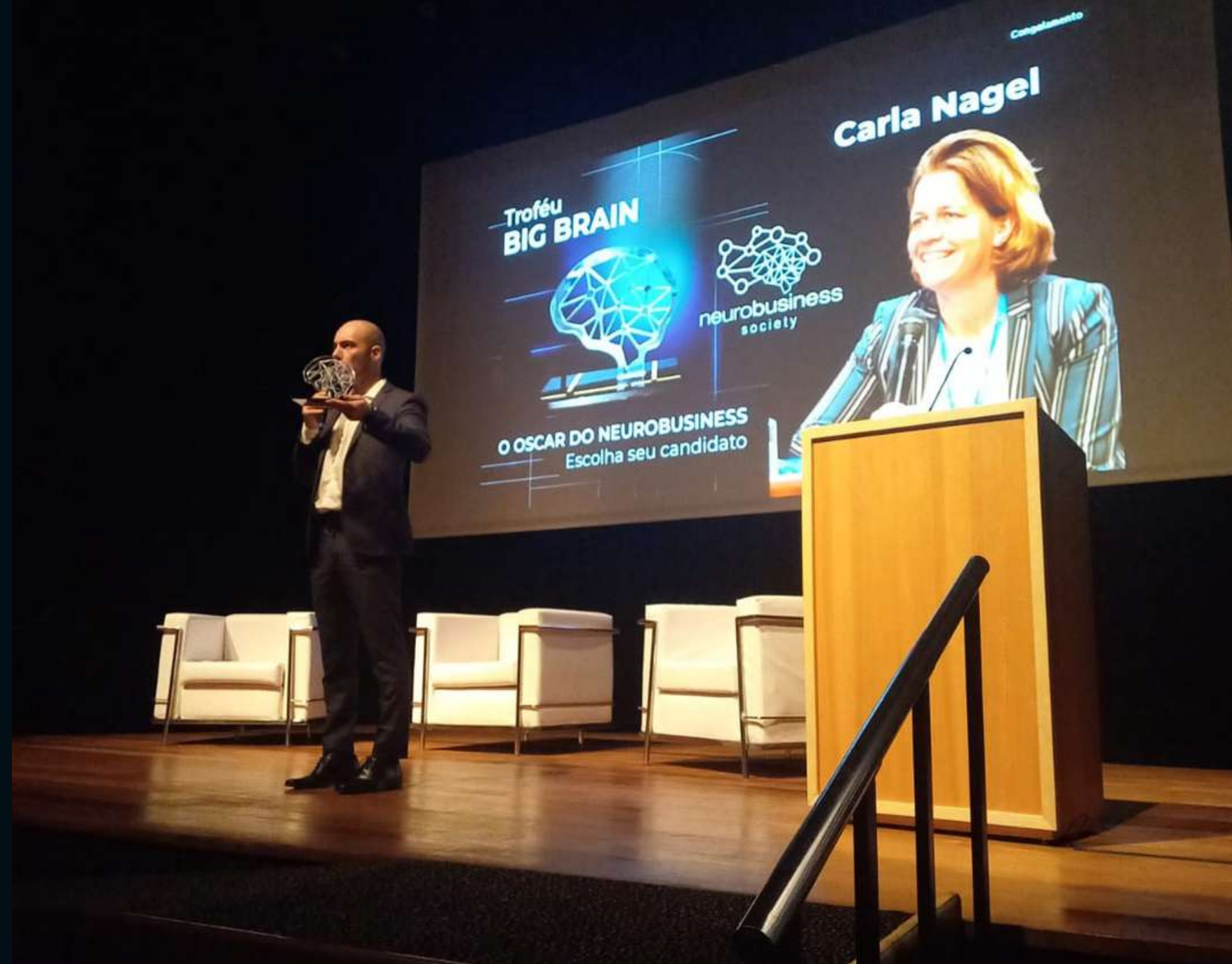
EDIÇÃO

2020



SÃO PAULO - BRASIL





EDIÇÃO

2019



SÃO PAULO - BRASIL





EDIÇÃO

2018



SÃO PAULO - BRASIL





EDIÇÃO

2017



SÃO PAULO - BRASIL





EDIÇÃO

2016



SÃO PAULO - BRASIL





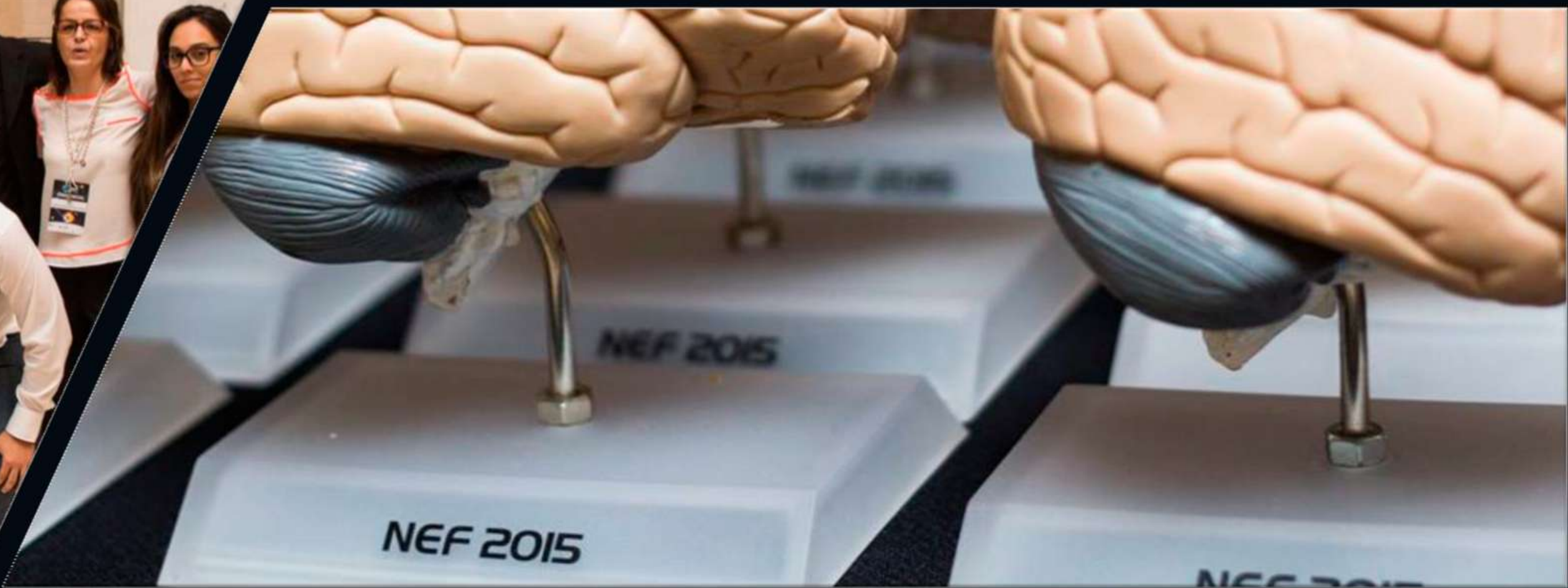


EDIÇÃO

2015



SÃO PAULO - BRASIL





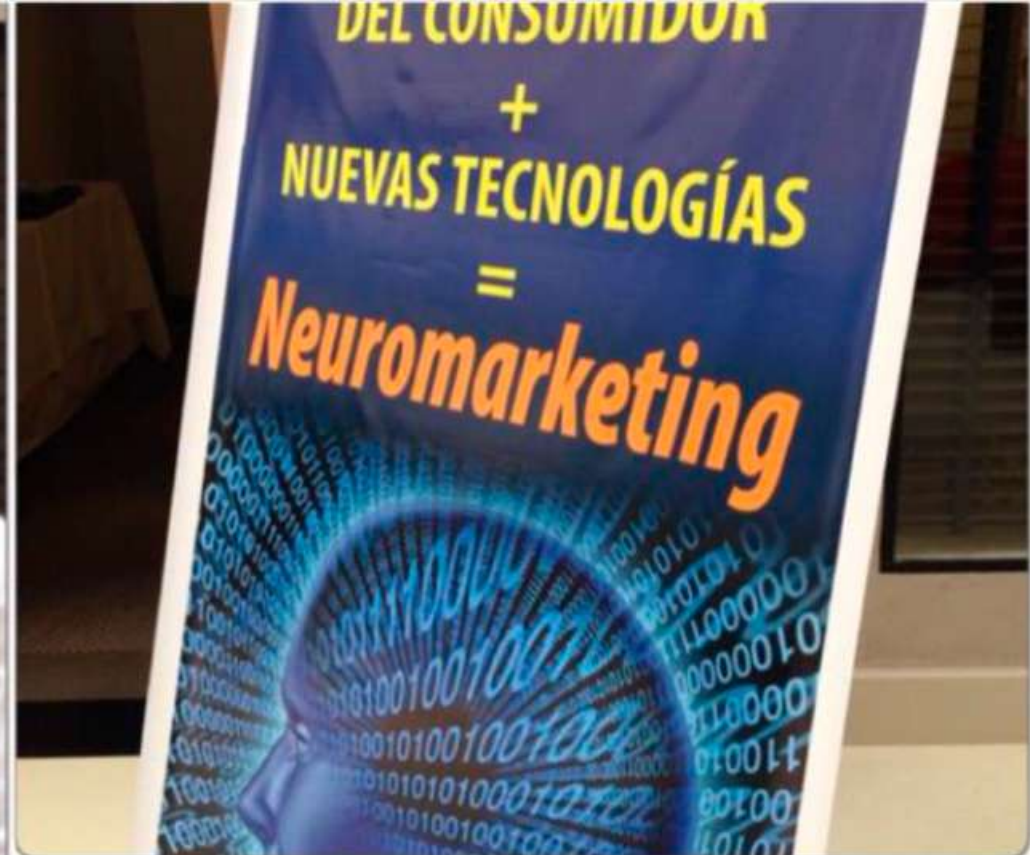
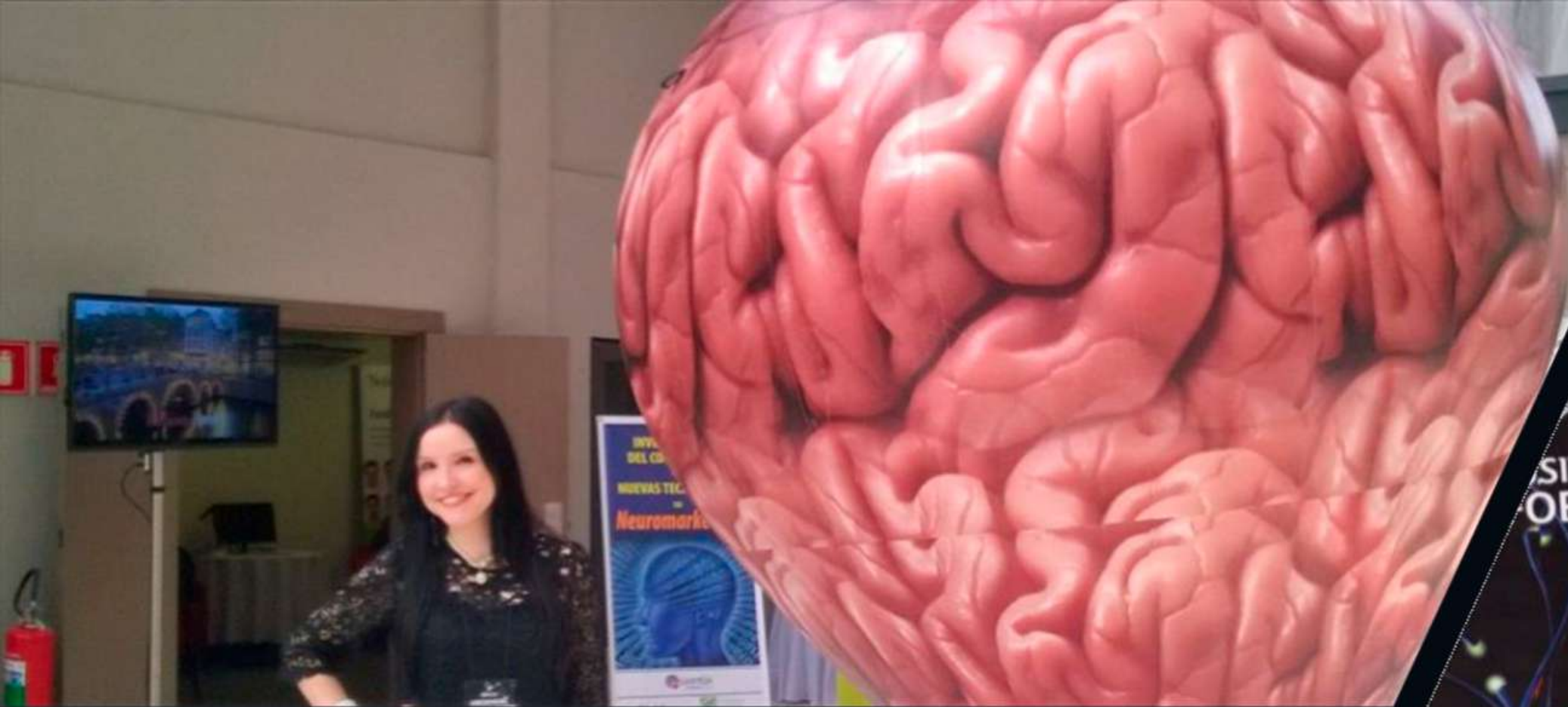


EDIÇÃO

2014



SÃO PAULO - BRASIL







TRANSFORMANDO CIÊNCIA EM
ALAVANCA DE NEGÓCIOS.

NEUROBUSINESS.ORG

SUMMIT.NEUROBUSINESS.ORG